

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Новогодний Екатеринбург – 2021»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации, условия проведения и подведения итогов конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2021» (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится в целях:

создания праздничного облика и обеспечения праздничного настроения у жителей и гостей города Екатеринбурга;

обеспечения комплексного подхода к праздничному новогоднему оформлению территории города Екатеринбурга;

совершенствования художественных решений в части праздничного и информационного оформления фасадов зданий предприятий, организаций и учреждений, придомовых территорий;

выявления лучших решений праздничного новогоднего оформления фасадов зданий предприятий, организаций и учреждений, придомовых территорий.

3. Участниками конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, осуществляющие деятельность в разных сферах на территории города Екатеринбурга (далее – организации).

4. Конкурс проводится с 21.12.2020 по 22.01.2021.

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Лучшее новогоднее оформление» – среди организаций, относящихся к следующим категориям:

предприятия торговли,

нестационарные торговые объекты,

предприятия общественного питания,

предприятия, оказывающие автосервисные услуги,

автозаправочные станции,

торговые центры (комплексы),

предприятия бытового обслуживания населения,

гостиницы,

деловые центры и административно-офисные здания,

финансовые учреждения,

промышленные предприятия, научные и научно-исследовательские институты,

учреждения здравоохранения,
аптеки,

учреждения культуры,

учреждения дополнительного образования в сфере культуры,

спортивные учреждения, организации, предприятия,

учреждения, организации по подготовке спортивного резерва,

общеобразовательные учреждения,

дошкольные образовательные учреждения,

учреждения дополнительного образования в сфере образования,

учреждения, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики,

средние специальные и высшие учебные заведения,

учреждения социальной политики,

строительные организации (оценивается оформление строительных площадок),

общественные объекты ландшафтной архитектуры,

общественные объекты ландшафтной архитектуры при учреждениях культуры,

транспортные предприятия (оценивается оформление фасадов, входных групп зданий и прилегающих территорий и оформление специализированных транспортных средств в отдельности),

предприятия туристической,

управляющие организации, товарищества собственников жилья (оценивается оформление придомовой территории);

2) «Новогодняя витрина» – среди организаций, относящихся к следующим категориям:

предприятия потребительского рынка и сферы услуг, аптеки, финансовые учреждения;

учреждения социальной сферы.

6. Для участия в конкурсе организация может подать в территориальный орган Администрации города Екатеринбурга в зависимости от места своего нахождения или в отраслевой орган Администрации города Екатеринбурга в зависимости от заявленной номинации и категории, к которой относится организация, заявку с приложением цифровых фотографий новогоднего оформления фасада здания, витрины, входной группы, прилегающей, отведенной, придомовой территории (далее – конкурсная документация). Срок подачи – с 01.12.2020 по 18.12.2020.

Территориальные и отраслевые органы Администрации города Екатеринбурга предоставляют членам оргкомитета необходимую информацию о ходе подачи конкурсной документации.

7. К конкурсной документации предъявляются следующие требования:

заявка должна быть заполнена по форме согласно приложению к настоящему Положению;

цифровые фотографии проектов должны быть представлены в виде электронных файлов с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG;

изображения на фотографиях должны быть четкими и яркими; не допускается обработка фотографий с помощью фоторедакторов.

Дополнительно могут быть представлены видеоролики продолжительностью не более 20 секунд.

Победители предыдущих конкурсов могут участвовать в конкурсе «Новогодний Екатеринбург – 2021» с новыми или измененными проектами.

Глава 2. Порядок проведения конкурса

8. Конкурс проводится в два этапа:

первый этап – с 21.12.2020 по 24.12.2020,

второй этап – с 11.01.2021 по 22.01.2021.

9. Для проведения первого этапа конкурса территориальные и отраслевые органы Администрации города Екатеринбурга до 18.12.2020 включительно сортируют представленную конкурсную документацию в зависимости от заявленной номинации и категории, к которой относится организация. Затем территориальные органы Администрации города Екатеринбурга направляют конкурсную документацию на рассмотрение в отраслевые органы Администрации города Екатеринбурга.

Конкурсная документация, представленная организациями, относящимися к категориям предприятий торговли, нестационарных торговых объектов, предприятий общественного питания, предприятий, оказывающих автосервисные услуги, автозаправочных станций, торговых центров (комплексов), предприятий бытового обслуживания населения, гостиниц, деловых центров и административно-офисных зданий, средних специальных и высших учебных заведений, для участия в конкурсе по номинации «Лучшее новогоднее оформление», рассматривается территориальными органами Администрации города Екатеринбурга.

Конкурсная документация, представленная организациями, относящимися к иным категориям, указанным в подпункте 1 пункта 5 настоящего Положения, для участия в конкурсе по номинации «Лучшее новогоднее оформление», направляется на рассмотрение в отраслевые органы Администрации города Екатеринбурга, курирующие деятельность соответствующих организаций.

Конкурсная документация, представленная организациями для участия в конкурсе по номинации «Новогодняя витрина», направляется на рассмотрение в Департамент архитектуры, градостроительства и регулирования земельных отношений Администрации города Екатеринбурга.

10. Для проведения первого этапа конкурса в отраслевых и территориальных органах Администрации города Екатеринбурга создаются конкурсные комиссии, состав которых утверждается распорядительными

документами руководителей указанных органов.

11. Критерии оценки конкурсной документации в номинации «Лучшее новогоднее оформление» представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Категория организации – участника конкурса	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
<p>Предприятия торговли, нестационарные торговые объекты, предприятия общественного питания, предприятия, оказывающие автосервисные услуги, автозаправочные станции, торговые центры (комплексы), предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы, деловые центры и административно-офисные здания, промышленные предприятия, научные и научно-исследовательские институты, учреждения здравоохранения, аптеки, учреждения культуры, учреждения дополнительного образования в сфере культуры, спортивные учреждения, организации, предприятия, учреждения, организации по подготовке спортивного резерва, общеобразовательные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования в сфере образования, учреждения, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики, средние специальные и высшие учебные заведения, учреждения социальной политики, финансовые учреждения, транспортные предприятия (оформление фасадов зданий, входных групп зданий и прилегающих территорий), предприятия туриндустрии</p>	Количество оформленных искусственных деревьев на прилегающей территории	0 единиц	0 баллов
		От 1 до 5 единиц	3 балла
		От 5 и более единиц	5 баллов
	Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных гирляндами из ветвей живых и (или) искусственных елей	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 50 %	2 балла
		Более 50 %	3 балла
	Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных световыми занавесами и (или) светодиодными гирляндами	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
	Размерные параметры (высота, ширина) ледовых фигур и (или) объемных скульптур новогодней тематики, установленных на прилегающей территории	Ледовые фигуры и объемные скульптуры новогодней тематики отсутствуют	0 баллов
		От 1 до 2 м	3 балла
		От 2 до 3 м	5 баллов
	Размерные параметры (высота) живых и (или) искусственных елей, установленных на прилегающей территории	От 3 м и более	10 баллов
		Живые и искусственные ели отсутствуют	0 баллов
		От 1 до 3 м	1 балл
	Количество установленных фигур тематических сказочных персонажей	От 3 до 5 м	3 балла
		От 5 м и более	5 баллов
		0 единиц	0 баллов
	Наличие комплексного цветового решения при использовании светодиодных гирлянд	От 1 до 3 единиц	1 балл
		От 3 до 5 единиц	3 балла
		От 5 и более единиц	5 баллов
Наличие комплексного цветового решения при использовании светодиодных гирлянд	Отсутствует	0 баллов	
	Оформлены фасады, входные группы	5 баллов	
	Оформлены фасады, входные группы,	10 баллов	

1	2	3	4
		искусственные деревья и ели и установленные живые ели	
	Наличие декоративной подсветки	Отсутствует Оформлены фасады и (или) искусственные деревья и ели	0 баллов 10 баллов
	Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта	От 0 до 10 %	0 баллов
От 10 до 30 %		1 балл	
От 30 до 50 %		3 балла	
Более 50 %		5 баллов	
Строительные организации (оформление строительных площадок)	Доля башен строительных кранов, оформленных световыми гирляндами	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов
	Доля ограждений, оформленных световыми гирляндами и (или) занавесами	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов
	Доля строящихся объектов, оформленных световыми гирляндами и (или) занавесами	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов
Общественные объекты ландшафтной архитектуры, общественные объекты ландшафтной архитектуры при учреждениях культуры	Количество оформленных искусственных елей, установленных на отведенной территории	0 единиц	0 баллов
		От 1 до 3 единиц	1 балл
		От 3 до 5 единиц	3 балла
		От 5 и более единиц	5 баллов
	Количество оформленных искусственных деревьев, установленных на отведенной территории	0 единиц	0 баллов
		От 1 до 3 единиц	3 балла
		От 3 до 5 единиц	5 баллов
		От 5 и более единиц	10 баллов
	Дополнительные элементы новогодней тематики, установленные на отведенной территории (ледовые фигуры, объемные скульптуры новогодней тематики, зимние горки, фигуры сказочных персонажей)	Отсутствуют	0 баллов
		Имеются	5 баллов
	Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов
	Наличие декоративной подсветки	Отсутствует	0 баллов
		Оформлены живые	10 баллов

1	2	3	4
		и (или) искусственные деревья и ели	
Управляющие организации, товарищества собственников жилья	Размерные параметры (высота, ширина) ледовых фигур и (или) объемных скульптур новогодней тематики, установленных на придомовой территории	Ледовые фигуры и объемные скульптуры новогодней тематики отсутствуют	0 баллов
		От 1 до 2 м	3 балла
		От 2 до 3 м	5 баллов
		От 3 м и более	10 баллов
	Размерные параметры (высота) зимних горок, установленных на придомовой территории	0 единиц	0 баллов
		От 1 до 3 м	1 балл
		От 3 до 5 м	3 балла
		От 5 м и более	5 баллов
	Количество установленных фигур тематических сказочных персонажей	0 единиц	0 баллов
		От 1 до 3 единиц	1 балл
		От 3 до 5 единиц	3 балла
		От 5 и более единиц	5 баллов
	Количество оформленных живых и (или) искусственных елей, установленных на придомовой территории	0 единиц	0 баллов
		От 1 до 3 единиц	1 балл
		От 3 до 5 единиц	3 балла
		От 5 и более единиц	5 баллов
	Количество оформленных искусственных деревьев на придомовой территории	0 единиц	0 баллов
		От 1 до 3 единиц	3 балла
		От 3 до 5 единиц	5 баллов
		От 5 и более единиц	10 баллов
	Наличие декоративной подсветки	Отсутствует	0 баллов
Оформлены фасады, живые и (или) искусственные деревья и ели		10 баллов	
Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта	От 0 до 10 %	0 баллов	
	От 10 до 30 %	1 балл	
	От 30 до 50 %	3 балла	
	Более 50 %	5 баллов	
Транспортные предприятия (оформление специализированного транспортного средства)	Применение аппликации на кузове	Отсутствует	0 баллов
		На борту	1 балл
		На двух бортах	3 балла
		На трех бортах	5 баллов
	Применение аппликации на кабине	Отсутствует	0 баллов
		На одной стороне кабины	1 балл

1	2	3	4
		На двух сторонах кабины	3 балла
		На трех сторонах кабины	5 баллов
	Количество оформленных специализированных транспортных средств	От 0 до 10 единиц	0 баллов
		От 10 до 15 единиц	3 балла
		От 15 до 20 единиц	5 баллов
		От 20 и более единиц	10 баллов
	<p>Примечания</p> <p>1. Содержание фасадов зданий, строений и сооружений осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», утвержденным Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 № 29/61 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург».</p> <p>2. Транспортным предприятиям при оформлении специализированных транспортных средств необходимо учитывать требования Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств».</p>		

12. Критерии оценки конкурсной документации в номинации «Новогодняя витрина» представлены в таблице 2.

Т а б л и ц а 2

Категория организации – участника конкурса	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
Предприятия потребительского рынка и сферы услуг, аптеки, финансовые учреждения	Световое оформление витрин	Отсутствует	0 баллов
		Наличие контурной (неоновой) подсветки	1 балл
		Наличие контурной (неоновой) подсветки и светодиодных гирлянд	3 балла
	Доля витрин, оформленных с использованием товаров в соответствии с профилем предприятия и новогодних элементов	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов
	Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении витрины	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов
	Доля композиционного сочетания плоскостных предметов и (или) объемных	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	5 баллов
От 30 до 50 %		7 баллов	

1	2	3	4
	предметов и их художественной подсветки в оформлении витрины	От 50 до 70 %	8 баллов
		Более 70 %	10 баллов
Учреждения социальной сферы	Световое оформление витрин	Отсутствует	0 баллов
		Наличие контурной (неоновой) подсветки	1 балл
		Наличие контурной (неоновой) подсветки и светодиодных гирлянд	3 балла
	Доля витрин, оформленных новогодними элементами в соответствии с профилем учреждения	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов
	Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении витрины	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов
	Доля композиционного сочетания плоскостных предметов и (или) объемных предметов и их художественной подсветки в оформлении витрины	От 0 до 10 %	0 баллов
		От 10 до 30 %	5 баллов
		От 30 до 50 %	7 баллов
		От 50 до 70 %	8 баллов
		Более 70 %	10 баллов

13. По итогам первого этапа конкурса определяются победители, набравшие наибольшее количество баллов:

1) по одному победителю в номинации «Лучшее новогоднее оформление» в каждой из нижеуказанных категорий организаций (итого 70 победителей):

предприятия торговли,
 нестационарные торговые объекты,
 предприятия общественного питания,
 предприятия, оказывающие автосервисные услуги,
 автозаправочные станции,
 торговые центры (комплексы),
 предприятия бытового обслуживания населения,
 гостиницы,
 деловые центры и административно-офисные здания,
 средние специальные и высшие учебные заведения;

2) по три победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление» в каждой из нижеуказанных категорий организаций (итого 27 победителей):

промышленные предприятия, научные и научно-исследовательские институты,
 учреждения социальной политики,
 общественные объекты ландшафтной архитектуры,
 общественные объекты ландшафтной архитектуры при учреждениях культуры,

аптеки,
финансовые учреждения,
предприятия туристической,
управляющие организации, товарищества собственников жилья
(оформление придомовой территории);

3) по пять победителей в номинации «Лучшее новогоднее оформление» в каждой из нижеуказанных категорий организаций (итого 25 победителей):

учреждения здравоохранения,
учреждения культуры,
учреждения дополнительного образования в сфере культуры,
транспортные предприятия (оценивается оформление фасадов, входных групп зданий и прилегающих территорий и оформление специализированных транспортных средств в отдельности);

4) по семь победителей в номинации «Лучшее новогоднее оформление» в каждой из нижеуказанных категорий организаций (итого 42 победителя):

спортивные учреждения, организации, предприятия,
учреждения, организации по подготовке спортивного резерва,
общеобразовательные учреждения,
дошкольные образовательные учреждения,
учреждения дополнительного образования в сфере образования,
учреждения, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики;

5) по три победителя в номинации «Новогодняя витрина» в каждой из нижеуказанных категорий организаций (итого 6 победителей):

предприятия потребительского рынка и сферы услуг, аптеки, финансовые учреждения,
учреждения социальной сферы.

14. При подведении итогов первого этапа конкурса комиссия оставляет за собой право наградить наградами отраслевых и территориальных органов Администрации города Екатеринбурга участников, представивших оригинальные проекты, но не ставших победителями в своей номинации.

15. Победители первого этапа конкурса принимают участие во втором этапе конкурса.

Отраслевые и территориальные органы Администрации города Екатеринбурга до 25.12.2020 включительно направляют в Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга конкурсную документацию победителей первого этапа конкурса для проведения второго этапа конкурса.

16. Для проведения второго этапа конкурса создается комиссия, состав которой утверждается постановлением Администрации города Екатеринбурга.

17. По итогам второго этапа конкурса в каждой номинации (в номинациях «Лучшее новогоднее оформление» и «Новогодняя витрина» – еще и в каждой категории организаций) определяется один победитель, набравший максимальное количество баллов.

В случае равенства баллов большинством голосов присутствующих на

заседании членов комиссии путем проведения открытого голосования определяется один или несколько победителей.

Комиссия оставляет за собой право не выбирать победителя в своей номинации, в случае если члены комиссии не пришли к единому мнению, а также в случае если фотографии и видеоролики не соответствуют требованиям конкурсной документации.

По итогам работы комиссии оформляется протокол, который утверждается председателем комиссии.

Глава 3. Награждение победителей

18. Участники второго этапа конкурса награждаются дипломами Администрации города Екатеринбурга.

Победители конкурса награждаются дипломами Главы Екатеринбурга и ценными подарками.

19. Награждение победителей конкурса осуществляется не позднее 26.03.2021.

20. Подготовку и проведение церемонии награждения победителей конкурса осуществляет Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга.

- Примечания:
1. К учреждениям социальной сферы относятся учреждения здравоохранения, учреждения культуры, учреждения дополнительного образования в сфере культуры, спортивные учреждения, учреждения дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта, общеобразовательные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования в сфере образования, учреждения, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики.
 2. К предприятиям потребительского рынка и сферы услуг относятся предприятия торговли, нестационарные торговые объекты, предприятия общественного питания, предприятия, оказывающие автосервисные услуги, торговые центры (комплексы), предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы, деловые центры и административно-офисные здания.

Приложение
к Положению о конкурсе
«Новогодний Екатеринбург – 2021»

Форма заявки на участие в конкурсе «Новогодний Екатеринбург – 2021»

(наименование территориального
или отраслевого органа
Администрации города Екатеринбурга)

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Новогодний Екатеринбург – 2021» в номинации

(наименование номинации)

Наименование юридического лица (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) – участника конкурса	
Наименование предприятия с указанием специализации	
Фактический адрес	
Контактный телефон, факс	
Контактное лицо, должность	
Адрес электронной почты	
Адрес веб-сайта	

Я, _____,
(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, руководителя организации
или уполномоченного лица)

даю согласие на использование и обработку моих персональных данных,
предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О
персональных данных».

(наименование должности руководителя
или уполномоченного лица)¹

(личная подпись)

(И.О. Фамилия)

(дата)

1. Указывается, если заявка подается юридическим лицом.